

Явление институционализации - неотъемлемый атрибут жизнедеятельности сообщества. Социализация индивидов может состояться только в институциональном контексте, дающим им чувство общности, безопасности, доверия, возможность отслеживать и интерпретировать собственные и чужие действия. Поэтому возможно выделить институты, характерные для деятельности любого предприятия, что помогает в изучении процессов, протекающих внутри минизкономической системы. По информации о действующих институтах можно составить точное представление об организационной стороне деятельности предприятия: о психологическом климате, условиях труда, перспективах роста и многих других аспектах. Данная информация может быть полезна не только в научных целях, но и может быть использована в прикладных целях для принятия обоснованных управленческих решений по развитию предприятия.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕГО СЕКТОРА МОЛДОВЫ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ МИРОВЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Пышкина Т.В.

(Молдавская Академия Экономических Знаний, Кишинев, Молдова)

Республика Молдова является малой европейской страной с переходной экономикой.

За последние пятнадцать лет, начиная с1991 г, в молдавской экономике произошёл ряд качественных изменений. Одним из самых значительных явилась смена экономического статуса страны и существенное снижение уровня экономического развития. Молдова из страны со средним уровнем экономического развития (по оценке Всемирного Банка, ВВП на душу населения в Молдове составлял в 1990г. US\$ 2560) и статусом индустриально-аграрной превратилась в слаборазвитую аграрную, с доходом на душу населения US\$ 703. За период с1991 по 2005гг., реальный объем ВВП уменьшился на 54% по отношению к базовому уровню 1990 года. Как показывают расчеты, стране понадобится не менее 25 лет , чтобы выйти на позиции предкризисного 1990 года . (Источник: "Республика Молдова: Экономические политики для роста, занятости и сокращения бедности", UNDP , с.64).

«Точка невозвращения» была пройдена в 2000году. В последующие годы наметилась позитивная динамика макроэкономического развития со среднегодовыми темпами роста ВВП 6-7% в год, что сопоставимо с аналогичными средними показателями по СНГ. Индекс человеческого развития возрос с 0,673 в 2000г. до 0,700 в 2004г. (В 1990г. данный показатель составлял 0,736).

Негативные трансформации в молдавской экономике были усилены внешнеэкономической политикой, направленной на форсированную либерализацию внешней торговли, без создания соответствующих условий. В результате национальное производство оказалось абсолютно неконкурентоспособным в отношении импортных товаров, заполнивших национальный рынок.

Шок от быстрой либерализации торговли проявился в резком росте дефицита торгового баланса. Увеличение отрицательного сальдо текущего

счета несколько сдерживалось интенсивным притоком денежных средств от мигрантов. В результате начался процесс замещения чистого экспорта товаров на денежные переводы мигрантов. За Молдовой закрепился статус бедного экспортера дешевой рабочей силы.

Доля денежных переводов составила 27 процентов ВВП в 2004 году. Согласно ежегодному докладу Всемирного банка "Global Economic Prospects", Молдова, занимает второе место в мире после Тонга, по сумме переводов, поступающих от резидентов, работающих легально или нелегально за рубежом.

Развитие экономики Молдовы происходит, в основном, за счет двух факторов - роста потребления, вызванного «бумом» денежных переводов из-за рубежа и гипертрофирования аграрного сектора. Инвестиционная составляющая недостаточна для обеспечения устойчивого экономического роста.

Степень открытости молдавской экономики крайне высока. В течение 1996-2004 соотношение экспорта к ВВП составляло около 52%, а импорта к ВВП 75%; сальдо торгового баланса приблизилось к четверти ВВП

Экономический спад отразился и на торговом балансе страны, который характеризуется устойчиво отрицательным сальдо и динамично растущим дефицитом. Так, дефицит торгового баланса составлял в 2000 г. - 306,62 млн. дол., в 2004 г. - 755 млн. дол., а в 2005г. - превысил 1 млрд. дол. (Источник: National Statistical Bureau, Moldova Economic Trends, June 2005, p.98)

Структура экспорта отражает сложившуюся отраслевую структуру ВВП, в которой преобладают сельское хозяйство и отрасли пищевой промышленности, то есть, отрасли, производящие продукцию с низкой добавленной стоимостью. Только три основные экспортные статьи покрывают более 65% объема экспорта. Это продовольственные товары и напитки, продукция растениеводства и текстиль. Доля текстильной продукции в экспорте Молдовы составляет около 17%. Около 95% производимого в стране текстиля экспортируется.

Экспорт текстиля в ЕС регулируется соглашением по текстилю. В настоящее время Молдова является единственной страной СНГ, для которой нет квот на ввоз текстиля в Европу. Текстильная готовая продукция в основном экспортируется в страны, с которыми подписаны соответствующие контракты.- Германией и Италией. Дешевая, и хорошо обученная рабочая сила в совокупности с благоприятным расположением страны, являются основными моментами, которые привлекают внимание иностранных инвесторов. С помощью иностранных инвестиций было обновлено оборудование и появилась возможность конкурировать на европейских рынках.

В последнее время в Молдове интенсивно развивается сектор услуг, связанный с высокими технологиями, ставшими относительно новой статьей молдавского экспорта. Однако, пока доля высоких технологий в экспорте Молдовы крайне мала и составляла в 2004 году только 3% (по сравнению с 4,4% в 1999г). (Источник: World Development Indicators database, April 2005, World Bank Group)

В структуре импорта преобладают энергоресурсы, доля которых составляет 22% его объема. В страну ввозятся уголь, нефть, газ, дизельное топливо, бензин. . Натуральный газ в основном поступает из России, нефть и бензин из Румынии, Украины и Болгарии. Другими существенными статьями импорта являются машины, оборудование, химическая продукция, суммарная доля которых в 2005г превысила 22%.

Импорт, представлен товарами, добавленная стоимость которых значительно превышает продукцию экспорта.

Это означает, что при сложившейся отраслевой структуре ВВП, сальдо торгового баланса страны не может в принципе быть положительным.

Развитие внешнеэкономического сектора республики Молдова в настоящее время регулируется многочисленными соглашениями о торгово-экономическом сотрудничестве. В частности, со странами СНГ, Европейского Союза, США, и некоторыми другими странами было подписано 28 двусторонних соглашений.

Между Молдовой и странами СНГ и Юго-Восточной Европы действуют Соглашения о свободной торговле, которые предусматривают беспопышленную торговлю товарами, за и исключением некоторых случаев

Молдова является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с июня 2001 года, и пользуется Генеральной системой преференций (ГСП) Европейского Союза с 1999 года, согласно которой товары, экспортируемые на рынки стран ЕС, а также в Швейцарию, Японию и США, частично или полностью освобождаются от таможенных тарифов. В настоящее время существует пять видов схем ГСП. Базовая схема покрывает около 7000 товаров, из которых 3300 классифицированы как нечувствительные и 3700 как чувствительные товары. Нечувствительные товары получают свободный доступ на рынок ЕС, тогда как чувствительные пользуются сниженным на 3.5 процентных пункта тарифом. На отдельные товары, в частности, на текстиль и одежду, снижение достигает 20% от тарифа РНБ.

Существующие схемы позволяют получать дополнительные социальные преимущества при условии соблюдения страной прав работников и стандартов окружающей среды. По этим схемам снижение тарифа для чувствительных товаров достигает 8.5 пп от тарифа РНБ. По текстилю и одежде это снижение составляет 40% от тарифа РНБ.

Молдова была первой среди третьих стран, получившей право пользоваться социальной схемой ГСП. Начиная с октября 2000 года, продукты, произведенные в Молдове, попали под схему ГСП, определяющую более значительное снижение тарифа. Однако, один из парадоксов заключается в том, Молдова не может воспользоваться предоставляемыми привилегиями, потому что основой ее экспорта является сельскохозяйственная продукция, которая отнесена к категории чувствительных товаров, не попадающих под действие вышеназванной схемы.

Торговый режим Молдовы оценивается Международным Валютным Фондом как наиболее либеральный по десятибалльной шкале ограничений формальной торговой политики. Однако, на практике возникают многочисленные ограничения, которые по сути являются нетарифными барьерами, сдерживающие развитие торговли.

Наиболее серьезным сдерживающим фактором является, на наш взгляд, недостаточная конкурентоспособность молдавской продукции. Качество молдавских товаров часто не соответствует европейским стандартам. Кроме того, не все молдавские предприниматели знакомы со схемой преференций и условиями торговли по схеме ГСПИ и, следовательно, не могут воспользоваться имеющимися преференциями.

Еще одной причиной, сдерживающей развитие торговли, являются административные барьеры, осложняющие развитие предпринимательской деятельности в стране.

В 2002 году правительство Молдовы разработало Стратегию продвижения экспорта на 2002-2005 годы. Основными целями стратегии были названы создание благоприятных условий для развития экспорта, определение экспортоориентированных секторов, разработка и выполнение мер, направленных на продвижение молдавских товаров за рубежом, обучение бизнесменов и переговоры по свободной торговле со странами ЕС. Некоторые из этих положений уже выполнены, однако, ряд приоритетов пока не реализованы. Стратегически важные для экономики Молдовы отрасли, обладающие высоким экспортным потенциалом, такие, как машиностроение, электроника, химическая пока ждут своих инвесторов.

Секторами перспективного развития являются производство вина, переработка фруктов и овощей, культивирование орехов. Эти продукты поставляются в основном на рынки СНГ (за исключением орехов).

Наличие в Молдове дешевой и квалифицированной рабочей силы является ее сравнительным преимуществом и предопределяет способность страны конкурировать на мировых рынках в сегменте трудоемких отраслей.

Таким образом, внешняя торговля играет определяющую роль в экономическом развитии Молдовы. Географическое расположение Молдовы весьма благоприятно с точки зрения доступа на рынки как стран СНГ, так и стран ЕС. Пока сравнительным преимуществом страны, остается низкий уровень экономического развития и, следовательно, низкий уровень средней заработной платы, обуславливающие крайнюю дешевизну рабочей силы. Это дает возможность снижать административные затраты, связанные со внешней торговлей, во всяком случае до тех пор, пока производительность труда не вырастет до европейского уровня.

Для повышения эффективности внешней торговли и снижения дефицита торгового баланса, Молдова должна переориентировать отраслевую структуру ВВП на производство товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, увеличить долю наукоемкой продукции и сократить таким образом зависимость от сельскохозяйственного экспорта.

Необходимо также усилить отраслевую диверсификацию внешней торговли за счет заимствования и адаптации на внутреннем рынке апробированных технологий промышленно развитых стран, используя при этом элементы политики выборочного протекционизма.

Одним из способов снижения торгового дефицита является ускоренное развитие импортозамещающих производств., таких, например, как увеличение использования и разработка возобновляемых источников энергии - ветра, солнца, биомассы. Однако, для реализации данных проектов страна нуждается в инвестициях и в дополнительном финансировании со стороны международных организаций и дружественных стран.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СЕГМЕНТАЦИИ ПАССАЖИРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Решетова Я.М.

*(Уральский государственный университет им. А.М.Горького,
Екатеринбурга)*

Система сервисного обслуживания является одним из наиболее эффективных инструментов повышения эффективности региональных